

Компонент ОПОП  
27.03.05 «Инноватика»,  
направленность: «Управление инновационной деятельностью»

---

наименование ОПОП

**Б1.В.04**

шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплины  
(модуля)

---

**Логистика в инновационной деятельности**

---

Разработчик (и):

Кузьменко В.М.

ДОЦЕНТ

должность

К.Э.Н., ДОЦЕНТ

ученая степень,

звание

Утверждено на заседании кафедры  
Экономики и управления

---

наименование кафедры

протокол № 8 от 21 марта 2024 г.

Заведующий кафедрой

---

ЭиУ

Щебарова Н.Н

---

подпись

---

ФИО

Мурманск  
2024

**1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1УК-10: - знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; ИД-2УК-10: - умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ИД-3УК-10: - владеет способностью использовать	<b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; типовые задачи тактического планирования производства	<b>Уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; руководить выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта	<b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач навыками руководства выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта	- практические работы; - тестовые задания; - подготовка мультимедийных презентаций	Результаты текущего контроля Зачет с оценкой

	<p>основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач</p>					
<p><b>ПК-1.</b> Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства</p>	<p>ИД-1ПК-1: - знает типовые задачи тактического планирования производства; ИД-2ПК-1: - умеет руководить выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта; ИД-3 ПК-1: - владеет навыками руководства выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта.</p>					

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т. п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

#### **Примерная практическая работа.**

Практическая работа по теме «Закупочная логистика».

Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов.

Произвести оценку поставщиков № 1 и 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

#### **Исходные данные.**

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков №1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в табл. 1,2, 3.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения.

Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

цена	0,5,
качество поставляемого товара	0,3,
надежность поставки	0,2.

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, шт/мес	Цена за единицу, тыс.руб.
№1	Январь	А	2000	10
		В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
		В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
		В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10
		В	10 000	6

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 3

**Динамика нарушений установленных сроков поставки**

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней	месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде таблицы.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<b>Отлично/20-25</b>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<b>Хорошо/16-20</b>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<b>Удовлетворительно/15</b>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<b>Неудовлетворительно/менее 15</b>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

### 3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

#### ТЕСТ

1. Под термином «информационная логистика» мы понимаем:

- 1) результативное применение логистического подхода к управлению информационной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.
- 2) результативное применение логистического подхода к управлению материальной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.

2. Логистические системы по характеру взаимодействия с окружающей средой относятся к классу
- 1) закрытых систем
  - 2) открытых систем
3. Информационные потоки классифицируются: в зависимости
- 1) от вида связываемых потоком систем – горизонтальный и вертикальный
  - 2) от места прохождения – внешний и внутренний
  - 3) от направления по отношению к логистической системе – входной и выходной.
  - 4) от вида связываемых потоком систем – горизонтальный и вертикальный; в зависимости от места прохождения – внешний и внутренний; в зависимости от направления по отношению к логистической системе – входной и выходной
- 4.. В современной системе управления запасами должны осуществляться следующие функции:
- 1) прогнозирование, сообщения об отклонениях от прогноза
  - 2) учет сделок, правила принятия решений
  - 3) сообщения о показателях эффективности, планирование ассортимента
  - 4) все вышеперечисленное
- 5.К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...
- а) на складах предприятий оптовой торговли;
  - б) на складах сырья предприятий промышленности;
  - в) в пути от поставщика к потребителю;
  - г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.
6. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:
- А: воздушный  
 Б: железнодорожный  
 В: водный  
 Г: автомобильный
7. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:
- А: воздушный  
 Б: автомобильный  
 В: водный  
 Г: железнодорожный
- 8.Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:
- а) мультимодальная перевозка;
  - б) интермодальная перевозка;
  - в) смешанная перевозка;
  - г) унимодальная перевозка;
9. Под интермодальными перевозками понимается:
- а) доставка груза несколькими видами транспорта;
  - б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
  - в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
  - г) доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.
- 10.Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:
- а) транспортировка грузов на дальние расстояния;
  - б) анализ информации и ее преобразование;
  - в) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
  - г) передача информации;
  - д) управление информационным потоком

Оценка/баллы	Критерии оценки
--------------	-----------------

<b>Отлично/ 20-25</b>	90-100 % правильных ответов
<b>Хорошо/16-20</b>	70-89 % правильных ответов
<b>Удовлетворительно/15</b>	50-69 % правильных ответов
<b>Неудовлетворительно/менее 15</b>	49% и меньше правильных ответов

### 3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Рекомендации по подготовке презентации по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Понятие и сущность логистики, основные этапы развития логистики.
2. Логистические процессы на предприятии, области применения логистики. организация и основные функции службы логистики на предприятии.
3. Оценка эффективности деятельности службы логистики.
4. Логистическая система и ее структура.
5. Классификация логистических систем.
6. Свойства логистической системы.
7. Логистический бизнес-процесс.
8. Логистическая функция и операция.
9. Функциональные области логистики.
10. Логистика производства как функциональная область логистической системы.
11. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями.
12. Производство как объект изучения логистики, оптимизация производственных процессов в организациях как предмет логистики

#### **За подготовку презентации выставляются баллы:**

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>Отлично, 20-25</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо, 16-19</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно, 10-15</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно, 0-9</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
25	посещаемость 75 - 100 %
15	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Хорошо</i>	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

### **5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

#### **Комплект заданий диагностической работы**

<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
--

1	Штриховой код несет следующую информацию о товаре: 1.наименование 2.количество 3.вес <b>4.изготовитель</b>
2	Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между логистическими системами и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций, – это... 1.материальный поток 2.логистические операции <b>3.информационный поток</b> 4.логистическая функция
3	Основные виды отгрузки потребителю: 1. прямые отгрузки из заводских запасов; 2. отгрузки с производственной линии; <b>3. поставки через складскую сеть</b>
4	К каналам распределения продукции относятся: 1. независимые оптовые посредники; 2. оптовые базы и конторы; <b>3. агенты, товарные брокеры, комиссионеры.</b>
5	Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят.. . 1. из заводских запасов; 2. с производственной линии; <b>3. со склада.</b>
6	К функциям распределения относится: 1. концентрация или рассредоточение товаров; <b>2. размещение товаров;</b> 3. сортировка и накопление товаров; 4. сохранность и защита товаров, находящихся на хранении; <b>5. ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;</b> <b>6. передача права собственности на товар от продавца к покупателю</b>
7	Распределение каналов продукции бывает... 1. селективным; 2. интенсивным; 3. дифференцированным; <b>4. интегрированным</b>
8	Издержки хранения связаны с... 1. <b>физическим хранением;</b> 2. зарплатой персонала; <b>3. арендой складских помещений;</b> <b>4. упаковкой;</b> 5. оформлением заказов; 6. командировками персонала.
9	Издержки пополнения связаны с... 1. физическим хранением; 2. зарплатой персонала; 3. арендой складских помещений; 4. упаковкой <b>5. оформлением заказов</b>
10	Емкость рынка – это..... 1. количество товаров; <b>2. покупательская способность;</b> 3. объем производства, плюс объем импорта, минус объем экспорта; 4. площадь, приходящаяся на единицу товара

ПК-1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	
1	Использование посредников позволяет... 1. расширить рынок сбыта; 2. улучшить качество рекламы; <b>3. уменьшить издержки на транспортно-складские операции;</b> <b>4. расширить рынок сбыта.</b>
2	Посредник является каналом... 1. нулевого уровня; 2. <b>одноуровневым;</b> 3. <b>двухуровневым;</b> 4. <b>трехуровневым.</b>
3	Правила процедуры оценки тендерных предложений: 1. <b>назначение членов тендерного комитета;</b> 2. рассмотрение всех предложений; 3. <b>рассмотрение только тех предложений, которые отвечают соответствующим требованиям;</b> 4. отсутствие каких-либо переговоров с участниками торгов; 5. постоянные переговоры с участниками торгов
4	Особенности закупки материалов по системе ЛТ (точно вовремя): 1. поставки большими партиями; 2. максимальный объем сопутствующей документации; 3. количество поставщиков резко ограничено; 4. использование стандартной тары и упаковки; <b>5. частые поставки небольшими партиями.</b>
5	Дилер действует... 1. от чужого имени за чужой счет; 2. от чужого имени за свой счет; 3. от своего имени за чужой счет; 4. от своего имени за свой счет
6	Дистрибьютор действует 1. от своего имени за свой счет; 2. от чужого имени за свой счет; 3. <b>от своего имени за чужой счет;</b> 4. от чужого имени за чужой счет
7	Агент действует... 1. <b>от своего имени за свой счет;</b> 2. от чужого имени за свой счет; 3. от своего имени за чужой счет; 4. от чужого имени за чужой счет
8	Комиссионер действует... 1. от своего имени за свой счет; 2. от чужого имени за свой счет; 3. от своего имени за чужой счет; <b>4. от чужого имени за чужой счет</b>
9	Управление запасами в сфере обращения связано с... 1. транспортом общего пользования; 2. предприятиями оптовой торговли; 3. коммерческими организациями; 4. <b>складами сырья и готовой продукции предприятия производителя</b>
10	Традиционное снабжение характеризуется... 1. <b>закупками большими партиями;</b> 2. закупками мелкими партиями; 3. <b>главная цель – минимальная цена;</b>

	4. главная цель – высокое качество; 5. выбор поставщика – по минимуму цены	
--	---	--